



08:00 Uhr	Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks	
09:00 Uhr	Begrüßung und Eröffnungskeynote Tradition meets User Generated Content - Influencer Marketing im Sauerland (Saal 3) Moderator*in: Katja von der Burg Referent*in: Jan-Erik Kruse	
09:45 Uhr	kurze Pause	
09:50 Uhr	Warum der Media-Push die organische Reichweite ablöst (Saal 3) Moderator*in: Katja von der Burg Referent*in: Roland Schweins	
10:45 Uhr	Kaffeepause	
11:15 Uhr	Corporate Influencer - weniger Talk, mehr Impact! (Saal 3) Moderator*in*in: Steffen Jecke Referent*in: Christian Henne	
12:15 Uhr	Mittagspause	
13:45 Uhr	Rechtsfallen für Corporate Influencer – Angestellte als versteckte Werbeträger (Saal 3) Moderator*in: Katja von der Burg Referent*in: Dr. Martin Schirmbacher	
14:30 Uhr	kurze Pause	
RAUM	TRACK 1: CORPORATE INFLUENCER RAUM SAAL 3	TRACK 2: WORKING WITH CONTENT CREATORS RAUM SAAL 22b
14:35 Uhr	Deep Dive: LinkedIn Influencer Marketing: Fachliche Kompetenz statt eitle Selbstdarstellung - Teil 1 Moderator*in: Steffen Jecke Referent*in: Klaus Eck	Der Schlüssel zu erfolgreichem Content: Influencer Marketing am Beispiel der Hotel- und Tourismusbranche Moderator*in: Katja von der Burg Referent*innen: Simeon Kraeft, Danica Seitz
15:30 Uhr	Kaffeepause	
16:00 Uhr	Deep Dive: LinkedIn Influencer Marketing: Fachliche Kompetenz statt eitle Selbstdarstellung - Teil 2 Moderator*in: Steffen Jecke Referent*in: Klaus Eck	The Future of Stories: Ohne Content Creator - kein Social Media Moderator*in: Katja von der Burg Referent*in: Florian Bösenkopf
16:45 Uhr	kurze Pause	
16:50 Uhr	Influencer Marketing ist (auch) politisch: Aus großer Kraft folgt große Verantwortung? (Saal 3) Moderator*in: Katja von der Burg Referent*in: Prof. Dr. Amelie Duckwitz	
17:30 Uhr	Ende der AllInfluencer Marketing Conference 2023	